



Dossier de la OHI N.º S1/1900/A

CARTA CIRCULAR N.º 24/2019
16 de mayo del 2019

NUEVO MATERIAL RELATIVO A LA GESTION DE LA MARCA DE LA OHI

Referencias:

- A. Carta Circular de la OHI N.º 51/2018 del 29 de octubre del 2018 - *Resultado de la 2.ª reunión del Consejo de la OHI*;
- B. Carta del Gabinete de Su Alteza Serenísima el Príncipe de Mónaco al Secretario General de la OHI, del 28 de septiembre del 2018.

Estimado(a) Director(a),

1. Según se indicaba en el párrafo 25 de la Carta Circular de la Referencia A, el Secretario General informó a la 2.ª reunión del Consejo de la OHI, celebrada en Londres, en octubre del 2018, sobre el progreso en la revisión de los métodos de comunicación de la OHI, incluyendo los servicios SIG.

2. Uno de los elementos de esta actividad, el emblema de la OHI, ha sido modificado ligeramente y la referencia a Mónaco y al año 1921 ha sido suprimida, con el acuerdo de S.A.S el Príncipe Alberto II de Mónaco (ver Referencia B). El Consejo acogió con satisfacción y aprobó las propuestas efectuadas por el Secretario General relativas a la revisión de todos los instrumentos de comunicación de la OHI, señalando que los Estados Miembros pueden implementar los cambios referentes a la marca a su propio ritmo (Carta Circular de la Referencia A, párrafo 26).

3. El período de transición del sitio web de la OHI, el material impreso y la decoración de las oficinas, para adaptarse al nuevo diseño corporativo, están progresando a buen ritmo. El cambio oficial a la nueva marca está programado para las celebraciones del Día Mundial de la Hidrografía, el 21 de junio del 2019, en la Secretaría.

4. Varios Estados Miembros han manifestado ya su interés por empezar los cambios de marca, con el uso del nuevo emblema de la OHI y de otros elementos, en sincronización con la Secretaría. Se proporciona una colección de los prototipos digitales de los materiales de la marca en formato PNG, JPG y Adobe Illustrator (AI), en varias resoluciones para aplicaciones impresas y digitales, en versiones inglesa y francesa, a saber:

- el cuadro del ancla en color;
- el cuadro de la abreviatura en color;
- el cuadro del nombre completo en color;
- las combinaciones del cuadro del ancla, el cuadro de la abreviatura y el cuadro del nombre;
- el emblema del ancla aislada en blanco y negro (para su uso como impresión en Cartas INT)

a través del siguiente enlace:

https://www.iho.int/srv1/index.php?option=com_content&view=article&id=669&Itemid=686&lang=en

5. Debería señalarse que la nueva guía de estilo del diseño corporativo sugiere utilizar la combinación del cuadro del ancla y del cuadro de la abreviatura como combinación por defecto:



El cuadro que incluye el ancla y el que incluye a la « OHI » deben ser siempre utilizados juntos.



Pueden utilizar el ancla como elemento independiente, en color negro.

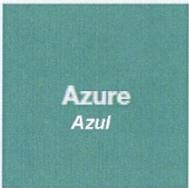
Logo en blanco y negro.



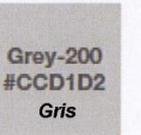
Las variaciones son posibles con el enfoque de retícula:



6. Los colores corporativos y su uso respectivo se definen de la siguiente manera:

 <p>Dark Blue <i>Azul oscuro</i></p>	<p>CMYK: 100-70-0-70 Pantone: 2766 C RGB: 0-21-76 Web: #00154C</p> <p>El color « azul oscuro » se utiliza para el cuadro que comprende el ancla combinado con el color « amarillo ». Puede utilizarse el color para los títulos.</p>	 <p>Sand <i>Arena</i></p>	<p>CMYK: 5-5-20-0 Pantone: 7499 C RGB: 239-235-216 Web: #EFEBD8</p> <p>El color « arena » se utiliza en línea únicamente, para las secciones del menú.</p>
 <p>Azure <i>Azul</i></p>	<p>CMYK: 80-0-40-0 Pantone: 326 C RGB: 0-169-169 Web: #00A9A9</p> <p>El color « azul » puede ser utilizado como color principal de la marca. Puede ser utilizado también para las acentuaciones y los caracteres subrayados/destacados en los menús. En línea, puede utilizarse como color de fondo para los recuadros de información.</p>	 <p>Yellow <i>Amarillo</i></p>	<p>CMYK: 0-15-75-0 Pantone: 1255 C RGB: 252-218-89 Web: #FCDA59</p> <p>El color « amarillo », combinado con el color « azul oscuro », evoca la autoridad y se utiliza únicamente en el cuadro que incluye el ancla. En línea, el color se utiliza especialmente para los recuadros de búsqueda en los documentos.</p>

7. Los colores adicionales en línea son:

 <p>Black #001721 <i>Negro</i></p>	 <p>Grey-900 #183238 <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-800 #30494D <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-700 #4A5E62 <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-600 #66777A <i>Gris</i></p>
 <p>Grey-500 #89989A <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-400 #96A2A5 <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-300 #B1BABC <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-200 #CCD1D2 <i>Gris</i></p>	 <p>Grey-100 #E4E7E6 <i>Gris</i></p>

8. La fuente corporativa de todos los documentos de la OHI será *Arial*. Se ruega a los Estados Miembros que utilicen esta fuente para futuras contribuciones a todos los documentos de trabajo de la OHI.

9. La Secretaría invita gentilmente a los Estados Miembros a implementar la aplicación del nuevo material de la marca en sus respectivos productos nacionales a partir del Día Mundial de la Hidrografía, o sea del 21 de junio del 2019.

10. La Secretaría también desea reiterar que el Consejo convino una transición suave hacia la nueva marca en lo que respecta a los Estados Miembros, lo que significa que el material existente que lleva el emblema tradicional puede seguir utilizándose sin un límite de tiempo específico. Sin embargo, la Secretaría agradecerá cualquier transición a la nueva marca tan pronto como lo permitan las circunstancias nacionales.

Atentamente,



Dr. Mathias JONAS
Secretario General